



无锡晶石新型能源股份有限公司

2025年度企业质量信用报告

二零二六年五月

目录

一、编制规范

1.1 报告内容客观性声明	1
1.2 企业高层致辞	2
1.3 企业简介	3

二、报告正文

4

2.1 企业质量理念	4
------------------	---

2.2 企业质量管理	4
------------------	---

2.2.1 质量管理机构	4
--------------------	---

2.2.2 质量管理体系	5
--------------------	---

2.2.3 质量安全风险管理	6
----------------------	---

2.2.4 质量诚信管理	6
--------------------	---

a) 质量承诺	6
---------------	---

b) 运作管理	6
---------------	---

c) 营销管理	7
---------------	---

2.2.5 质量管理基础	8
--------------------	---

a) 标准管理	8
---------------	---

b) 计量管理	8
---------------	---

c) 认证管理	9
---------------	---

d) 检验检测管理	9
-----------------	---

2.2.6 产品质量责任	9
--------------------	---

a) 产品质量水平	9
-----------------	---

b) 产品售后责任	10
-----------------	----

c) 企业社会责任	11
-----------------	----

三、结束语

11

3.1 展望	11
--------------	----

第一部分、报告前言部分

一、编制规范

1.1 报告内容客观性声明

本报告是无锡晶石新型能源股份有限公司（以下简称“公司”或“晶石能源”）面向社会、客户及相关方公开发布的年度质量信用报告。报告内容客观、真实、完整地反映了公司在报告期内的质量理念、质量管理、质量诚信管理、质量基础建设及产品质量责任履行情况。公司保证报告所披露的信息真实、准确、可追溯、可验证，无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告依据GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》、GB/T 31950-2015《企业诚信管理体系要求》及GB/T 29467《企业质量诚信管理实施规范》编制，数据来源于公司正式记录与统计资料，可供审核验证。

1.1.1 报告的组织范围

本报告覆盖范围为无锡晶石新型能源股份有限公司及其全部职能部门。

1.1.2 报告时间范围

本报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

1.1.3 报告发布周期

本报告为年度报告，以 1 年为周期。

1.1.4 报告数据说明

本报告公布了基本的企业信用信息数据项，数据来自公司内部统计，包括基本信息、经营管理信息、财务信息、银行往来信息、提示信息和其他信息。这些均来自于对企业相关记录的整理、收集和分析。因此信息质量可靠，经得起审核验证。

公司地址： 无锡市锡山区东港镇港下五星工业园区

邮编： 214000

网址： www.js-xny.com

电话： 0510-88761206

传真： 0510-88761206

1.2 企业高层致辞

质量是企业的生命，诚信是企业的根基。晶石能源自2006年成立以来，始终秉承“技术时新、质量优型、顾客称能、改进固源”的质量诚信方针，将质量信用建设作为企业发展的战略基石。

作为国家专精特新“小巨人”企业、江苏省高新技术企业，我们深知产品质量直接关系到新能源产业的安全与客户的信任。报告期内，公司进一步健全质量信用管理体系，建立了由总经理担任主任的“质量信用管理委员会”专项组织架构，制定并实施了《质量手册》《质量诚信管理程序文件》《质量信用报告管理制度》等系列制度，将质量诚信要求贯穿于研发、采购、生产、检验、销售、服务的全业务流程。

我们承诺：坚决杜绝数据造假、以次充好、虚假宣传、合同违约等失信行为，所有产品质量数据真实可溯，所有检验记录规范完整，所有客户承诺严格履约。公司将持续接受政府、客户及社会各界的监督，以过硬的产品质量和诚信的经营作风，助力锂电新能源产业高质量发展。

1.3 企业简介

公司成立于2006年，专业从事动力锂离子电池正极材料的研发和制造，是国内最早进入动力型锂电池用锰酸锂正极材料行业的企业之一，于2017年12月在新三板创新层挂牌，股票代码872440。

2012年获评高新技术企业，并连续多年通过复审，2020年获评无锡市瞪羚企业，2023年获评国家级“专精特新“小巨人”企业”。

公司拥有中国科学院物理所研发的“动力锂离子电池”项目的核心技术，拥有与中科院最早合作开发的MSL-19B产品，经过十多年的发展，该产品成为了我公司的主打产品。

公司参与建设控股股东江苏晶石科技集团有限公司江苏省“企业院士工作站”“博士后科研工作站”、“企业技术中心”，并依托上述平台吸引高科技研发人才、承担重大项目。公司与中国科学院物理研究所、松山湖材料实验室、电子科技大学、南京大学、苏州大学等科研院所建立了长期合作关系，十五年来，公司对锰酸锂新材料进行了大量的配方、工艺等的优化和创新工作。

公司产品聚焦动力型电池产业中的高端市场，根据市场统计及财务数据显示，近三年公司主导产品在国内高端动力型锰酸锂市场的占有率持续稳定在10%以上，具体为2023年16.49%、2024年10.66%、2025年13.89%，处于行业前列。公司已与宁德时代、星恒电源、天津力神等国内知名头部电池厂商建立了长期稳定的合作关系，产品获得客户一致好评。凭借卓越的技术实力和市场影响力，公司建有江苏省“企业院士工作站”、“博士后科研工作站”等高端创新平台，持续引领细分领域的技术革新，参与制订团体标准2项。

公司坚持创新驱动，近三年累计研发投入达1288万元，年均研发占销售收入4%以上。以“智能制造”为方向，全面推进智改数转，部署ERP与质量管理体系实现全流程数字化，建成自动混料、辊道窑炉全自动温控、机械手自动倒料等智能产线，通过RFID与条码管理实现质量全生命周期可追溯。聚焦绿色化发展，创新干法混料替代传统湿法工艺，从源头杜绝废水排放，实现降本增效。未来将深耕高性能锰酸锂正极材料细分领域，加速四川广元新基地建设，致力于成为全球领先的锂电正极材料专业化制造商。

二、报告正文

2.1 企业质量理念

晶石能源坚持“技术时新、质量优型、顾客称能、改进固源”的质量方针，将质量诚信视为企业生存与发展的生命线。

质量愿景：成为全球新能源领域值得信赖的正极材料供应商，以高品质产品和诚信经营赢得客户与社会的长期认可。

质量价值观：公司确立“数据真实可溯、杜绝造假掺假、诚信履约售后、主动承担质量责任”的质量行为准则，将质量诚信理念融入每位员工的岗位职责中，通过全员质量诚信培训、警示教育及诚信考核机制，营造“人人讲诚信、事事守质量”的企业文化氛围。

使命、愿景、价值观、质量方针

使命	为锰酸锂正极材料行业作贡献， 为未来生活创便利， 为社会发展担责任。
愿景	致力人文与科技-挺进中高端、 迈向新高度。
价值观	核心价值观： 厚德崇实， 共创共赢。
	企业精神： 以人为本、 品牌治企 、诚信经营、 创新管理。
	企业理念： 一切为了员工。
	企业宗旨： 创新、 务实 、诚信、 双赢。
	企业质量管理模式：坚持质量和服务为企业生存发展之本，打造精品，和谐共赢。
质量方针	技术时新、质量优型、顾客称能、改进固源

2.2 企业质量管理

2.2.1 质量管理机构

公司已建立覆盖决策层、管理层、执行层的三级质量管理组织架构，并针对质量信用建设单独搭建专项架构，突出质量诚信管理的权威性与独立性。

（一）质量信用管理专项组织架构

公司成立“质量信用管理委员会”，作为质量信用建设的最高决策与领导机构，由总经理担任主任，分管副总担任副主任，成员涵盖品质管理部、生产部、采购部、销售部、行政人事部、技术研发部负责人。委员会下设“质量信用管理办公室”，挂靠于品质管理部，负责日常协调与监督工作。

为了确保质量管理体系正常运转，公司在组织机构上进行合理的划分，人员实施优化组合，在总经理直接领导下，由总工程师担任公司质量管理负责人，直接领导质量管理部的工作。

层级	机构/角色	主要职责定位
决策层	质量信用管理委员会	审批质量信用方针、目标及失信事件处理决议；统筹资源配置。
管理层	质量信用管理办公室	制定信用风险清单，组织失信调查，监督整改闭环，定期向委员会汇报。
执行层	质量部 / 各部门	执行具体管控措施，落实记录真实性核查，配合信用考核。

(二) 主要质量职责

总经理：作为质量诚信第一责任人，审批公司质量方针、年度目标及管理制度，对外公示质量诚信承诺，承担企业质量诚信主体责任。

品质管理部：质量管理的归口部门，负责质量记录真实性管控、质量失信行为排查与调查、体系审核及年度评审，建立质量诚信档案。

行政人事部：负责全员质量诚信培训与入职诚信教育，将质量诚信纳入绩效考核。

生产部：严格按工艺标准组织生产，真实填写工序流转记录，杜绝违规操作与数据造假。

采购部：负责供应商质量诚信资质审核与准入评估，建立供应商诚信档案。

研发部/技术部：保证研发数据、试验参数真实可溯，严禁编造、篡改数据。

2.2.2 质量管理体系

公司早在 2011年 11月就根据IS09001质量管理体系的要求建立、完善了公司质量管理体系，形成了《质量手册》、《程序文件》、《管理制度》等三个层次的质量文件，编制了 21个程序文件，42个基本管理制度，制定质量管理职责分配表，明确了公司领导、中层干部及员工所承担的质量职能与职责。2019年依据IS09001质量管理体系的要求进一步建立、健全了质量管理体系，使公司在各项基础管理工作的水平再上一个新台阶。围绕着“质量第一、顾客至上、做锰酸锂正极材料行业的排头兵”这一公司质量方针，规范管理程序的落实与实施，规范全体员工的质量行为，任何工作均必须按照公司质量管理体系文件的规定执行，养成良

好的工作习惯，使公司的各项管理工作实现标准化、程序化、规范化，做到六个凡事：凡事有标准；凡事有章可循；凡事有人负责；凡事有监督；凡事有案可查；凡事有改进。

根据公司年度质量工作计划要求，行政人事部组织按不同层次对员工进行质量法规和质量知识的培训，注重员工的质量知识的普及教育工作，建立了一套完善的员工培训制度。培训覆盖面达到95%以上。公司总经办每年组织开展二次内部质量管理体系审核工作，审核各单位在各项管理工作中是否按照公司质量体系文件的要求执行，及时纠正不符合，并落实相应的奖罚工作，确保质量管理体系运行的有效性。对各部门的质量管理工作情况，质量目标的完成情况按季度进行检查考核。公司每年开展一次管理评审工作，对公司年度质量目标的完成情况，体系运行情况，顾客投诉情况进行分析、总结，并采取有效的纠正、预防措施，推动公司质量管理体系的持续改进。

通过开展内部质量审核及管理评审工作，测量分析公司质量管理体系的运行状况，测量分析各部门质量指标的完成情况及绩效结果，及时调整、优化体系运行程序中不合理的结构，改进管理程序，保证质量体系运行的高效、合理、科学，同时对审核过程中发现的不符合质量文件要求的质量行为和做法及时予以纠正，并采取有效措施，防止类似不符合项的重复发生。检查公司质量体系文件的贯彻、落实、执行情况，对不合理的管理程序及时进行调整与改进，使管理过程做到简约、规范、高效，对违反质量体系文件要求的行为依据公司《产品质量控制及奖罚考核条例》的相关条款进行纠正和处罚，并列入部门质量管理体系季度考核，督促各部门强化自身管理提高质量责任感，推动生产效率的提高，使公司质量管理体系的运行保持高效、规范的运行，推动公司管理水平的提高及绩效水平的提高。

2.2.3 质量安全风险管理

公司建立了覆盖风险识别、评估分级、管控措施、应急处置及持续改进的全流程质量安全风险管理机制。

（1）组织保障。成立由总经理任第一责任人的风险管理领导小组，质量部为归口部门，各部门设风控员，形成决策层—管理层—执行层三级管理架构。制定《风险管理制度》，将质量风险、诚信风险、信用风险、合规风险等纳入统一管理。

（2）风险识别与分级。每年开展全面风险识别，每半年开展质量诚信专项识别，工艺变更、客户投诉等即时动态识别。从发生概率、影响程度、可控程度三个维度评定，将风险划分为一般、较大、重大三级，建立《质量诚信风险清单》，重点排查原材料管控、过程记录、成品检验、数据统计、宣传公示、履约承诺等关键环节，逐项明确责任部门与管控措施。

(3) 分级管控。一般风险日常管控；较大风险专项整改、限期验证；重大风险建立专项防控方案，每日巡查，必要时暂停作业，由总经理参与评审。

(4) 投诉风险管理。依据《质量投诉解决办法》，一般投诉2小时内响应、3日闭环；较大投诉1小时内对接、2日出方案；重大投诉立即上报总经理启动应急。处理流程涵盖接诉登记、现场核查、原因分析、方案制定与执行、整改预防、回访闭环。每月召开投诉复盘会，推动标准与工艺优化。

(5) 失信专项管控。《质量诚信管理程序文件》严禁记录造假、数据篡改、隐瞒缺陷、虚假验收。质量部每日巡查、每周抽查，失信行为按一般、较重、重大三级处罚，纳入个人诚信档案。

(6) 应急处置。重大质量事故须1小时内上报质量部，24小时内成立调查组，总经理牵头启动应急响应，立即暂停发货、排查库存、主动告知客户并采取召回等止损措施，形成处置报告并跟踪整改闭环。

(7) 监督改进。质量部日常巡查与专项抽查结合，每半年开展体系内审，总经理年度组织管理评审。风险管控及失信行为纳入绩效考核，根据法规更新和监管动态持续优化风险库与制度流程，实现闭环提升。

2.2.4 质量诚信管理

a) 质量承诺

公司对外公开发布质量诚信承诺，内容涵盖：

产品合规达标：所有产品符合国家标准、行业标准及合同约定的质量要求；

数据真实可溯：所有质量记录、检验数据真实有效，可追溯核查，绝无篡改、伪造；

杜绝造假掺假：坚决不以次充好、掺杂使假，不合格品绝不流入市场；

诚信履约售后：严格履行合同质量条款、交付期限及售后质保承诺，不推诿质量责任；

主动接受监督：通过官网、宣传资料、合作协议等渠道公示承诺，接受客户及社会监督。

b) 运作管理

公司制定并实施了《质量诚信管理程序文件》，将质量诚信管理要求融入产品全生命周期各环节：

(1) 研发与试验环节：产品研发数据、性能试验记录全程真实存档，不得篡改、补造或虚构；试验失败数据及产品缺陷问题必须如实记录，严禁删除隐瞒。

(2) 采购环节：采购部建立供应商诚信档案，审核供应商资质与质量信誉，禁止与存在制假售假、质量失信的企业合作；原材料到货严格执行检验标准，杜绝人情验收、虚假验收。

(3) 生产过程：生产人员严格按照工艺文件、作业指导书操作，工序流转卡、设备点检记录、生产日报必须即时、真实、完整填写，禁止事后补填、涂改篡改；生产过程中发现的不良品须立即上报隔离，严禁隐瞒缺陷、私自返工混入合格品。

(4) 检验与质量数据：质检人员严格按检验标准开展来料、过程、成品检验，所有检验原始数据、报告、不合格记录真实有效，严禁篡改数据、更改判定结果、隐瞒不合格项。检测设备定期校验校准，杜绝使用失准设备出具虚假数据。质量统计报告如实汇总，不得虚报合格率、瞒报质量事故。

c) 营销管理

(1) 营销宣传管理：销售部、市场部所有宣传文案、产品介绍、官网信息必须贴合产品真实质量与性能，无虚假夸大、无资质冒用、无功效虚构。公司产品宣传册中的技术参数均与实测结果一致。

(2) 销售合同管理：销售洽谈及合同签订过程中，如实告知产品性能、质保范围、交付周期，不做无法兑现的质量承诺；严格履行合同质量条款及交付约定。

(3) 售后管理：公司建立客户投诉处理机制，接到质量投诉后如实登记、快速响应，不隐瞒、不拖延、不推诿。质量问题调查与整改方案如实反馈客户，质保服务及退换货承诺严格履约。

2.2.5 质量管理基础

a) 标准管理

为了确保公司产品能充分满足标准的要求，超越顾客的期望。公司大力推进企业标准化建设，积极宣贯和实施国家相关标准化方面的法律法规，建立适应市场的标准化工作机制，公司已经建立了技术标准 15 项，综合基础标准 7 项，管理文件 8 项，团体标准 2 项。企业产品标准覆盖率 100%，企业产品达标率100%。企业的标准体系基本可以满足企业正常生产、经营和管理的需要。企业十分重视技术标准基础工作，积极采用国际标准和国外先进标准。

b) 计量管理

公司建立了完善的计量溯源体系，品质管理部负责监视和测量设备的全生命周期管理，依据《监视和测量设备控制程序》执行。

品质管理部每年编制《计量检定计划》，对外检设备委托国家法定计量部门检定，内检设备按规程执行校准。所有检测设备定期校验，留存校准证书，杜绝使用失准设备出具检验数据。使用部门每日点检，确保设备在检定有效期内正常运行。

c) 认证管理

公司敏锐地认识到并逐步接受了以下观点：在日益激烈的市场环境下，企业要发展就必须被顾客认同，要提高产品质量，为顾客提供满意的产品，就必须采用国家、国际标准，建立科学完善的管理体系，才能保证企业规范、健康、可持续发展。自2001年开始，企业相继通过质量管理体系、环境管理体系；主导产品均已通过RoHS合规检测。

d) 检验检测管理

公司建有研发测试中心，配备国际先进大型检测设备，涵盖化学成分分析（ICP）、物相结构分析（XRD）、物理性能检测（粒度仪、比表面积仪、振实密度仪）、电性能测试（蓝电测试柜）等完整检测能力。

检验层级：

来料检验：对原材料按验收标准进行理化指标检测；

过程检验：生产过程中逐批开展粒度、水分、pH值等常规检测项目；

成品检验：按产品标准逐批进行振实密度、真密度、粒度分布、化学成分、电性能（首放容量、首次效率、常温循环）等全项检验；

周期检测：对XRD物相分析、磁性物质等开展周期检测。

检测管理要求：所有检验原始数据、报告即时记录归档，不得涂改篡改；检测设备定期校准；检验人员经培训合格上岗。

2.2.6 产品质量责任

a) 产品质量水平

企业对消费者的承诺：

1) 服务响应承诺。实行4小时服务响应制度，接到用户质量和服务诉求后，相关服务人员在4小时内与客户取得联系并约定服务安排，确保快速响应、及时到场。

2) 产品交付承诺。产品在交付验收前发生的损坏、质量问题或数量短缺,概由公司负责,无条件予以更换或补足。

3) 质量保证承诺。产品质量保证期为产品投入运行之日起1年。在质保期内存在或发生的质量问题,经双方确认确属公司责任的,公司负责免费进行缺陷处理、调换或退货,并承诺在一般情况下24小时内服务到位,特殊情况与用户协商确定解决方案,合理费用概由公司承担。

4) 非责任问题协助承诺。经双方确认属于用户责任导致的质量问题,公司也将积极协助解决,提供技术支持与合理化建议,努力满足用户的使用要求。

5) 设计变更响应承诺。因用户设计变更导致产品规格、型号、数量有所变动,公司将积极响应,急用户所急,与用户协商调整方案,努力满足用户需求。

6) 技术支持承诺。用户在安装使用过程中如需技术指导,公司将及时派出专业技术人员免费提供现场服务,确保产品正确使用、发挥最佳性能。

7) 用户回访与持续改进承诺。公司建立完善的产品用户档案,定期走访用户,通过书面和电话联系征询用户意见和建议。对用户提出的建议和质量问题进行统计和分析,纳入公司质量改进计划,不断完善管理,进一步提高产品质量和营销服务质量,追求尽善尽美,满足用户需求。

8) 原材料质量承诺。公司主导原辅材料严格对照国家标准和采购检验规范实施全项检验,对不合格原材料全部作退货处理,确保投入生产的每一批次原材料质量受控、来源可溯。

b) 产品售后责任

公司建立并执行以下售后责任制度:

(1) 质量担保责任:公司严格履行合同约定的产品质量担保责任,对质保期内出现的产品质量问题,按约定承担退换货或赔偿义务。

(2) 投诉处理制度:公司建立客户投诉快速响应机制,接到客户质量投诉后如实登记,按《客户投诉处理程序》开展调查分析,明确原因后制定整改方案并反馈客户,确保投诉处理闭环。

(3) 重大质量问题处理:对于可能影响客户正常生产或使用的重大质量问题,公司启动应急预案,必要时派技术人员现场协助处理。

报告期内,公司未发生因产品质量问题引发的重大投诉或法律纠纷。

c) 企业社会责任

(1) 安全生产：公司严格遵守安全生产法律法规，定期开展安全教育培训与隐患排查，报告期内未发生重大安全生产事故。

(2) 环境保护：公司已通过ISO14001环境管理体系认证，生产经营活动严格遵守环保法规要求，积极推进清洁生产与节能减排。

(3) 消费者权益保护：公司坚持诚信经营，所有产品宣传资料与实际产品质量一致，杜绝虚假夸大宣传，切实保障消费者知情权与选择权。

(4) 公益支持：公司积极参与地方经济发展与行业技术交流，作为中国电池工业协会理事单位，持续为新能源材料行业技术进步贡献力量。

(5) 诚信经营：公司为无锡市AAA级重合同守信用单位，报告期内未发生因虚假宣传、合同违约等失信行为引发的

d) 质量信用记录

(1) 良好记录：

2023年工业和信息化部认定为国家专精特新“小巨人”企业

2022年认定为江苏省专精特新中小企业

2024年通过高新技术企业复审（证书编号：GR202432012308）

无锡市AAA级重合同守信用单位

通过ISO9001、ISO14001、IATF16949三项管理体系认证

(2) 不良记录：

报告期内无重大质量行政处罚；

无国家级/省级产品质量监督抽查严重不合格记录；

无制假售假、虚假质量宣传记录；

无重大质量安全事故；

无群体性质量投诉事件。行政处罚或法律诉讼。

三、结束语

3.1 展望

报告期内，无锡晶石新型能源股份有限公司围绕质量信用体系建设，在组织架构、管理制度、过程管控、测量指标等方面持续完善，实现了质量诚信管理体系的有效运行。

展望未来，公司将持续深化质量信用体系建设：

制度迭代升级：结合内外部审核、客户反馈、行业标准更新，每年评审并优化《质量诚信管理程序文件》及《质量信用报告管理制度》，确保制度的适用性与先进性；

数字化赋能：逐步引入电子化质量数据采集系统，减少人为记录环节，进一步降低数据篡改风险，提升质量记录的真实性保障水平；

全员诚信文化建设：持续开展质量诚信专项培训，将质量诚信意识融入每位员工的日常行为规范，树立“诚信岗位标杆”；

检测能力提升：加大研发测试中心投入，保持检测设备与国际先进水平同步，确保产品质量检测数据的准确性与权威性。

公司将继续秉承“诚信为本、品质求真”的经营理念，以过硬的产品质量和诚信的经营作风，回报客户信任，贡献行业发展，接受社会监督，为实现“成为全球新能源领域值得信赖的正极材料供应商”的愿景不懈努力。

